

Linderoths Allmänna villkor 2017:1

Nedanstående allmänna avtalsvillkor tillämpas av Linderoths Mediaproduktion AB med organisationsnummer 556505-8426 (Konsulten) i förhållande till våra kunder.

1 Samarbetsformer

Uppdragsavtal

Parterna ska gemensamt upprätta ett avtal där uppdraget från Kunden till Konsulten närmare preciseras.

Kundens åtaganden

- a. Precisera uppdraget till Konsulten med målsättningar etc.
- b. Fortlöpande och i god tid förse Konsulten med sådana uppgifter och material att uppdraget kan utföras enligt Kundens önskemål, såväl kvalitativt som inom given tids- och kostnadsram.
- c. Ansvara för att önskad äganderätt erhålls det material som Kunden tillhandahåller Konsulten.
- d. Ha en kontaktperson som har befogenhet att för Kunden lämna bindande besked i de frågor som avser uppdragets utförande.
- e. Hålla tidsplan vad gäller Kundens åtaganden.
- f. Aktivt verka för att uppdraget kan genomföras på avsett sätt.

Konsultens åtaganden

- a. Upprätta och skicka kontaktrapporter med bekräftelse på överenskommelser med Kunden. Kontaktrapporter ska anses gälla som uppdragsbekräftelser om inte invändningar görs till Konsulten utan dröjsmål.
- b. Ansvara för att allt material är av sådan kvalitet och sådant utförande att bästa möjliga slutresultat uppnås.
- c. Ställa en för uppdraget kvalificerad kontaktperson till Kundens förfogande.
- d. Vid behov ställa kompetent expertis till Kundens förfogande.
- e. Hålla tidsplan vad gäller byråns åtaganden.

Ändring av uppdraget

Ändringar av uppdraget beskrivet i uppdragsavtalet ska skriftligen överenskommas mellan parterna. Kunden ska ersätta Konsulten för fördyringar Konsulten får på grund av vidtagna ändringar.

2 Exklusivitet

Kunden förbinder sig att inte anlita annan byrå för uppdrag beskrivet i uppdragsavtalet.

3 Sekretess

Konsulten ska behandla alla upplysningar om Kundens verksamhet strängt konfidentiellt såväl under som efter samarbetets upphörande.

Motsvarande ska gälla Kunden avseende kunskap om såväl Konsultens verksamhet som verksamhet rörande andra kunder till Konsulten som Kunden eventuellt kan få del av i samband med parternas samarbete.

Båda parterna förbinder sig att tillse att anställda, styrelseledamot och underleverantörer hos part inte till utomstående vidarebefordrar konfidentiell information.

4 Ansvar

Konsulten ansvarar för att föreslagna reklam- och marknadsföringsåtgärder inte strider mot gällande lagregler, etiska regler eller branschpraxis. Kunden ska ha motsvarande ansvar för givna uppgifter och utfästelser samt annat tillhandahållet material.

Det är Konsultens skyldighet att se till att personer, som med namn eller bild förekommer i det reklammaterial som Kunden beställt och betalat, givit tillstånd enligt lagen (1978:800) om namn och bild i reklam. Om Kunden tillhandahåller material svarar denne för att motsvarande tillstånd erhållits.

Konsulten ansvarar för att samtliga underleverantörer efterger förfoganderätten till det material de i enlighet med uppdraget producerar. I de fall Kunden själv träffat egna avtal ansvarar Kunden själv för dessa.

För att kunna bedöma marknadsföringsåtgärdernas laglighet ska Konsulten ha minst en ansvarig reklamutgivare anställd. Saknas sådan kompetens hos Konsulten eller anser Konsulten att ytterligare juridisk kompetens krävs har dock Konsulten rätt att rådfråga juridisk rådgivare i dessa ärenden. Kunden ska dock godkänna sådan kostnad i förväg, och ersätta densamma, eller själv svara för att behövligt besked erhålls.

Konsulten ansvarar enligt denna punkt, med nedan angivna begränsningar, för skada som Kunden orsakats genom fel eller försummelse av Konsulten vid uppdragets utförande.

Konsultens sammanlagda skadeståndsskyldighet för uppdraget är begränsat till tio prisbasbelopp. Konsulten ansvarar inte för skada som Kunden orsakats genom avtal som Kunden slutit direkt med annan part såsom media, reklamproducent, tryckeri eller dylikt.

5 Korrektur

Kundens åtaganden

Kunden åtar sig att godkänna korrektur, original och provtryck etc. Kunden ansvarar för felaktigheter i stavning, faktiskt innehåll och övrigt innehåll som Kunden borde ha upptäckt.

Konsultens åtaganden

Konsulten åtar sig att granska korrektur, original och provtryck etc. för att undvika felaktigheter. Konsulten åtar sig att inte beordra slutlig tryckning eller motsvarande produktionsstadium för användning i media (av typ TV, film, tidning, internet eller bio) innan Kunden godkänt, lämnat tryckorder eller motsvarande order till Konsulten.

6 Inköp för Kunds räkning

Konsulten väljer underleverantör och ska eftersträva att göra inköp till fördelaktigaste villkor för Kundens räkning.

7 Äganderätt

Såvitt inte annat särskilt avtalats skriftligen får Konsulten omedelbart den fulla och oinskränkta äganderätten till allt material och alla resultat som framkommer inom ramen för uppdraget. Härefter innefattas, utan begränsning härtill, att upphovsrätten liksom patent utan ytterligare ersättning tillfaller Konsulten.

Kunden erhåller emellertid äganderätten till förpackningar eller logotyper.

Digitalt material såsom PDF-fil eller motsvarande som innehåller den slutliga utformningen av det beställda materialet anses som samt markeras som original.

8 Förfoganderätt

Layouter, skisser, ateljéarbeten, original, texter etc.

Kunden förvärvar förfoganderätten till layouter, skisser, ateljéarbeten, original, texter etc. i två år när full betalning för uppdraget har erlagts om inte annat har överenskommit.

Kunden äger inte rätt att utan tillstånd upplåta eller överlåta förfoganderätten vidare. Detta gäller inte om Kunden förvärvat en obegränsad förfoganderätt och det gäller inte förpackningar eller logotyper.

Efter ovan nämnda tidsperiod återgår förfoganderätten till Konsulten.

Medieförändringar

Förfoganderätten gäller för de medier som framgår av uppdragsbeskrivningen. Ska det beställda materialet användas i fler eller andra medier än vad som framgår av det ursprungliga uppdraget ska skälig tilläggsersättning utgå till Konsulten.

Rea produktionsomkostnader ska betalas av Kunden, det vill säga den tid som Konsulten lägger ner på eventuella anpassningar.

Obrutet skick

Kundens förfoganderätt gäller endast reklamheter i obrutet skick (d.v.s. enheterna får inte redigeras), inte för enskilda enheter i dessa, om inte annat överenskommit. Kunden har dock rätt att själv göra mindre ändringar av ren uppdateringskaraktär, såsom prisjusteringar samt korrigeringar av kontakt- och adressuppgifter i beställt material.

Konsulten och underleverantörer (t.ex. fotograf) äger rätt att sätta sitt namn på ett diskret sätt i de reklamheter denne producerar.

Publicering på hemsida

Publicering av det färdiga materialet på Konsultens och Kundens hemsida eller motsvarande ska alltid vara tillåtet inom ramen för den överenskomna tidsperioden om upphovsmannen har gett sitt tillstånd till det. Publicering på hemsida får endast ske om det inte avslöjar sekretessbelagda uppgifter.

Underleverantörer

Konsulten ska se till att dennes underleverantörer inte kan motsätta sig den förfoganderätt eller användning som Kunden och Konsulten har avtalat om enligt ovan. Det är Konsultens ansvar att eventuella begränsningar eller oklarheter till ovanstående meddelas Kunden inom skälig tid efter det att Konsulten fått kännedom om dessa eller borde ha uppfattat att det kan finnas begränsningar.

9 Arkivering

Det åligger Konsulten att ansvara för att Kundens original och reproduktionsmaterial förvaras på ett betryggande sätt i digital form under en tid av tolv månader efter avtalad förfogandetid, dock aldrig mer än sex år efter att Kunden förvärvat förfoganderätten.

10 Frånträdande av uppdrag

Vid utebliven betalning av förfallna fakturor förbehåller sig Konsulten rätten att antingen avvakta med att utföra uppdraget eller att frånträda uppdraget i dess helhet.

11 Reklamationer

Kundens åtagande

Det åligger Kunden att till Konsulten skriftligen reklamera felaktigt eller bristfälligt utförda tjänster. Kundens rätt att göra påföljd gällande upphör sex månader efter uppdraget har slutfakturerats.

Konsultens åtagande

Konsulten ska ersätta Kunden för direkta förluster som Kunden har åsamkats genom att det beställda materialet innehåller fel, brist eller är försenat till följd av dröjsmål från Konsultens sida om Konsulten har handlat felaktigt eller försumligt.

Konsulten är inte skyldig att ersätta Kunden för indirekta förluster, till exempel produktionsbortfall eller utebliven vinst som uppkommer på grund av försening, fel eller brist i det beställda materialet eller kostnader för anlitande av annan konsult. Detta gäller endast under förutsättning att Konsulten inte förfarit med uppsåt eller grovt oaktsamt.

Kunden är ansvarig i motsvarande mån enligt vad som angivits ovan.

Konsultens sammanlagda skadeståndsskyldighet för uppdraget framgår av punkt 4 i de allmänna villkoren.

12 Uppsägning

Omedelbar uppsägning

Samarbetet kan alltid avbrytas med omedelbar verkan när det finns starka skäl att anta att den andra parten är på sådant obestånd att ersättning inte kommer att utgå, respektive att Konsulten inte kommer att fullfölja uppdraget eller om den andra parten av grov oaktsamhet avbryter uppdraget.

Efter uppsägningen

Konsulten ska till Kunden överlämna allt material som Kunden har äganderätt till och överlåta alla bokningar, avtal och andra uppgörelser med media och andra leverantörer.

Konsulten har rätt att fakturera Kunden för samtliga tidigare icke fakturerade belopp, vilka Konsulten enligt avtalet är berättigad till, upp till ett år efter avtalets upphörande.

13 Befrielsegrunder (Force Majeure)

Följande omständigheter ska anses utgöra befrielsegrunder om de inträffar sedan avtalet slutits och hindrar dess fullgörande: krig, politiska beslut/omvälvningar, råvarubrist, arbetsmarknadskonflikter, extrema väderförhållanden, allvarlig smittspridning, även sådana konflikter i vilka Konsulten respektive Kunden är inblandade.

Part som påkallar befrielse enligt bestämmelserna ovan ska utan dröjsmål underrätta den andra parten därom.

Oavsett vad som sägs ovan om befrielse från påföljd äger part rätt att säga upp avtalet till omedelbart upphörande om fullgörandet av viss förpliktelse är försenat med mer än sex månader.

14 Tvist och tillämplig lag

Tvist i anledning av detta avtal ska bedömas enligt svensk lag. Sådan tvist ska avgöras av skiljeman enligt svensk lag om skiljemän. Skiljeförfarandet ska äga rum i Göteborg.